

_CALENDRIER DES SÉANCES PUBLIQUES

- ▶ JEUDI 24 SEPTEMBRE 2009_18H
La richesse des réseaux
Gérard WORMSER
- ▶ JEUDI 5 NOVEMBRE 2009_18H
Le site « André Breton »
Constance KREBS
- ▶ JEUDI 19 NOVEMBRE 2009_18H
Discussion sur le rapport sur le numérique de Constance KREBS
Atelier
- ▶ JEUDI 17 DÉCEMBRE 2009_18H
Pour un humanisme numérique
Milad DOUEIHI
- ▶ JEUDI 21 JANVIER 2010_18H
Une approche sémantique et collaborative de l'indexation de documents numérisés fondée sur l'utilisation des réseaux sociaux
Jeremy HORNUNG et Xavier AIMÉ
- ▶ JEUDI 4 FÉVRIER 2010_18H
Catalogues des collections de musées en ligne - Texte-image, des relations mouvementées
Corinne WELGER-BARBOZA
- ▶ JEUDI 11 MARS 2010_18H
Internet et censure
Parham SHAHRJERDI
- ▶ JEUDI 15 AVRIL 2010_18H
Qu'est-ce qu'une « communauté virtuelle » ?
François SEBBAH
- ▶ JEUDI 20 MAI 2010_18H
Table ronde_

📄 SÉMINAIRE 2009-2010_

nouvelles formes d'éditorialisation et communautés virtuelles_

📄 SÉMINAIRE 2009-2010_

Nouvelles formes d'éditorialisation et communautés virtuelles_

DU 24 SEPTEMBRE 2009 AU 20 MAI 2010

À L'INSTITUT NATIONAL D'HISTOIRE DE L'ART (INHA)

▶ 2 rue Vivienne, 75002 PARIS_Galerie Colbert

CONTACTS :

- ▶ ANNE-LAURE BRISAC
anne-laure.brisac@inha.fr
www.invisu.inha.fr
- ▶ MARCELLO VITALI ROSATI
marcello.vitali-rosati@sens-public.org
www.passerelle.sens-public.org

La façon de rendre public le savoir et de le partager a profondément changé depuis la naissance et le développement des nouvelles technologies de l'information et en particulier de l'Internet, qui induisent des formes de mise en commun des connaissances encore insuffisamment exploitées. Ces pratiques engendrent un besoin de « créer en commun », autour d'un intérêt collectif, d'une demande partagée à laquelle une réponse, à son tour collective, est recherchée. Le lecteur devient souvent le membre actif d'une « communauté virtuelle ».

Ces deux termes s'imposent à l'attention. Car les nouvelles formes d'appropriation des contenus impliquent de nouvelles identifications pour les usagers et, au moins en apparence, une interactivité avec les moyens de communication qui transforment le rapport de l'individu à la communauté et donc la communauté elle-même. Qu'en est-il alors de la notion de « communauté », traditionnellement liée à des unités de lieu, de temps, de langue, etc., face à cette déterritorialisation et internationalisation? Quelle forme particulière d'identification ces communautés appellent-elles? Quel patrimoine partagent-elles? L'hypothèse de fond étant que le rapport aux médias numériques génère une certaine sensibilité et manière d'être collectives, il s'agira donc d'explorer les nouvelles communautés (ou mieux: les nouvelles manières de « faire communauté ») engendrées par l'interface numérique.

La redéfinition philosophique du concept de « virtuel » devra se mesurer à ses implications dans le domaine des nouveaux médias, de l'industrie culturelle et de l'apprentissage d'outils communicationnels différents de ceux qui existaient auparavant. C'est le cas de tous les espaces associatifs virtuels (MySpace, Facebook, newsgroups, forum, etc.), mais aussi des entreprises d'éditorialisation et numérisation des savoirs (ADONIS, CLEO) ou de « mise en partage » des opinions sur un espace public (blogs).

C'est pourquoi, parallèlement aux enjeux de philosophie politique, le séminaire s'interrogera de façon plus spécifique sur le rapport entre les nouvelles formes de publication qui prennent en charge ce partage du savoir et de la connaissance, et le nouveau type de communauté qui en résulte, essayant de clarifier les enjeux théoriques, politiques ainsi que les nouvelles possibilités communicatives qui en découlent.

L'accent sera mis entre autres sur les mutations/inventions/recherches/expérimentations présentes dans le domaine des sciences humaines en rapport avec l'histoire de l'art: l'édition en ligne permet de traiter de façon complètement novatrice les contenus et formes traditionnels tels que dossiers et notices d'oeuvre, présentation de collections ou d'archives d'artistes etc., repensant et réinventant le rapport entre image et texte, et instaurant une relation différente entre producteur de contenu et lecteur/usager.